

## **TROIS QUESTIONS A ANNICK RENAUD-COULON par Frédéric Lemaître journaliste au quotidien Le Monde**

- 1. Vous êtes économiste et chercheur, et vous montrez dans votre enquête "Universités d'entreprise et Instituts d'entreprise, évaluation et comparaison internationale", que ce concept recouvre des réalités différentes selon les entreprises et les pays. Est-il cependant possible d'en donner une définition synthétique ?**

L'université d'entreprise est un concept générique sous lequel se dissimulent des représentations et des pratiques les plus archaïques aux plus futuristes. Pour ma part, je les définis comme des espaces d'éducation et d'économie appliquées au service de la performance globale. Ces structures n'ont pas tant à délivrer de la formation et des savoirs académiques que de déployer des méthodes très pragmatiques et collectives d'apprentissage, pour mettre les personnes et surtout les équipes en situation d'acquérir des savoir faire utiles pour elles et pour l'entreprise.

- 2. Quels sont les objectifs de l'entreprise en mettant en place un tel système ?**

Ils sont de deux natures. La première est culturelle et identitaire. En créant une université interne, l'entreprise se donne un lieu d'incarnation de son âme, un levier puissant de prise de conscience d'une culture collective ou d'un besoin de transformation de celle-ci. La seconde est stratégique, les entreprises cherchant, par leur université, à élargir la réflexion stratégique et à optimiser la mise en œuvre des changements et des transformations, que ce soit en matière de stratégies produits marchés ou encore de citoyenneté, avec par exemple, la prise en charge de projets concernant l'aide aux systèmes éducatifs.

- 3. Pensez-vous qu'à terme, les universités d'entreprise constituent une menace pour le système universitaire académique ?**

Elles pourraient l'être si le système universitaire se tenait trop longtemps isolé de cette dynamique désormais mondiale. Ceci étant, la vocation des universités d'entreprise n'est pas de se substituer aux universités académiques. Il semblerait qu'il soit plutôt question de complémentarité. Ainsi j'ai pu observer que de très nombreuses universités d'entreprise se sont créées ou fonctionnent en partenariat avec des business schools ou des universités académiques. D'aucuns y verront un simple faire valoir ou une manœuvre de pur marketing, ce qui n'est pas toujours faux, quand d'autres y découvriront les vertus de coopérations réciproques fructueuses.