



Global Council
of Corporate Universities

GUIDE DE DIAGNOSTIC DE L'OFFRE EDUCATIVE en vue de bâtir son université d'entreprise

Méthode conçue par Annick Renaud-Coulon

Copyright ©

- Le guide mis en place par Annick Renaud-Coulon a pour objectif de vous aider à réaliser un diagnostic quantitatif et qualitatif de l'offre éducative existant au sein de votre entreprise ou de votre groupe afin de :
 - faire ressortir les lieux d'excellence, de redondance, ou de désuétude de cette offre
 - aider à définir des voies de progrès dans le champ de l'éducation soutenue par le groupe ou l'entreprise
 - aider à définir le meilleur positionnement stratégique et opérationnel possible de votre future université d'entreprise.
- **En acquérant le guide de 24 pages, nous disposerez de la méthode et de la marche à suivre très détaillée, pour un diagnostic à réaliser par vos soins.** Vous aurez à préparer un rapport final sur un PPT avec la charte graphique de l'entreprise pour présentation au sponsor du projet université.
- Au terme de votre travail, **nous pourrions intervenir en conseil pour vous aider à bien positionner votre future université interne à partir de ce diagnostic.**
- Pour connaître les conditions d'acquisition de ce guide, merci de vous mettre en contact avec nous au 33(0)1 42 25 48 29 ou par email à annick@renaud-coulon.com

Les champs d'observation et d'analyse

1 - Nature de l'offre

2 - Système client

3 - Ingénierie

4 - Organisation

5 - Financement

6 - Evaluation